

Marjolein Theunissen (24)

bedrijf CultuurBewust.nl

start: februari 2009

personeel: 2 freelance, 105 vrijwilligers

klanten: 25.000 unieke bezoekers per maand

omzet: 150.000 euro

Ze wil het grootste cultuur webmagazine van Nederland maken, *the place to be* zijn voor alle 18- tot 35-jarigen die een origineel cadeau zoeken én kunstenaars vrij van subsidie laten werken. De eerstvolgende stap zet Marjolein Theunissen deze maand met de lancering van de virtuele winkelstraat Shop CultuurBewust. Virtuele shopassistent Super Lisa leidt hier bezoekers langs kunstenaars die online hun producten aanbieden. Met dit businessplan dingt Theunissen opnieuw mee naar de New Venture-prijs, waarvan ze in maart de tweede ronde won.

"Het gaat veel harder dan ik dacht", reageert de 24-jarige ondernemer uit Utrecht. "Toen ik in 2009 startte, wilde ik vooral praktijkervaring opdoen voordat ik ging afstuderen in kunstgeschiedenis. Aangezien er weinig mogelijkheden voor stages waren, besloot ik een platform te creëren voor jongeren om journalistieke praktijkervaring op te doen. De eerste aanzet daartoe was CultuurBewust.nl."

In de gemeente Amersfoort heeft CultuurBewust.nl inmiddels een eigen subdomein. Het doel blijft hetzelfde. "Kunst moet af van het imago alleen maar subsidietrekker te zijn. Kunst is geld waard", verwoordt Theunissen haar visie. "Bij cul-



tureel ondernemerschap kijk je naar de markt. Je geeft immers pas waarde aan iets als iemand er geld voor wil geven." Met enorme gedrevenheid streeft Theunissen haar doel na. Zo werkt ze aan een applicatie die Shop CultuurBewust koppelt aan Facebook en Hyves. "Super Lisa gebruikt dan de informatie die daar staat over degene die het cadeau ontvangt om geschikte cadeaus te vinden. Vanaf deze zomer kunnen dat ook kaartjes voor culturele voorstellingen zijn."

Haar sociaal leven staat even op een laag pitje. "Vrienden helpen me wel eens herinneren dat ondernemers gelukkiger zouden moeten zijn dan werknemers. In hun ogen zou ik niet altijd zo hard moeten werken. Maar deadlines moeten gehaald

worden. En als ondernemer moet je toch een beetje eigenwijs zijn", lacht ze. "Ik heb bovendien een fantastisch team. Met z'n drieën knallen we zo de nacht door. Dat geeft zoveel energie! En ik ga ook regelmatig naar het theater hoor. Ik wil weten wat er speelt en nieuwe pareltjes ontdekken. Maartje & Kine bijvoorbeeld; de belofte van 2011."

Haar jonge leeftijd zit haar zelden in de weg. "Veel contacten verlopen via de mail en telefoon. Als ze me *in real life* ontmoeten, zijn ze vaak wel even verbaasd. Maar dat is altijd positief. Je kunt er ook rekening mee houden. Door je volwassen te kleden en te communiceren in normale volzinnen, kom je vanzelf professioneel over." (AvO)