

Starter schiet zoekende cultuursector te hulp

Anne Marije Elekan
Amsterdam

Met het kabinet-Rutte aan het roer moet de cultuursector leren zijn eigen broek op te houden. CultuurBewust.nl helpt een handje. In de virtuele winkelstraat kunnen kunstenaars hun werk verkopen. Het plan van Marjolein Theunissen (24) viel donderdag in de prijzen bij bedrijfsplancompetitie New Venture.

1 Een virtuele winkelstraat?

'Shop CultuurBewust is een aaneenschakeling van winkeltjes van kunstenaars en culturele instellingen zoals theaters en musea. Voor €0,25 kunnen zij hun producten naar mijn site uploaden. Wordt er iets verkocht, dan reken ik 5% commissie. Zo verwacht ik in jaar twee €220.000 om te zetten. De site gaat live in mei, maar er zijn nu al 75 artiesten bij aangesloten.'

2 In februari won je ook de UtrechtInc Award. Wat is je geheim?

'Dat ik al een onderneming heb, blijkt een enorm voordeel. Met een beperkt budget begon ik in 2009

Drie vragen aan Marjolein Theunissen



het webmagazine van CultuurBewust. Inmiddels wordt het online tijdschrift maandelijks 51.000 keer gelezen en genereert het een omzet van €30.000, die dit jaar moet door groeien naar €200.000. Om die redenen zegt de jury te geloven in mijn capaciteiten als ondernemer.'

3 Winnen smaakt naar meer?

'Ik doe mee aan nog eens drie ondernemerscompetities. Ik zie het als mijn tweede verdienmodel. Hoewel deelname veel tijd kost, helpt het me bovendien mijn plannen scherp te stellen.'

