

Brabantse zussen bestormen postordermarkt in Azië

Persoonlijk kledingadvies via internet

DOOR ANNEMIEKE VAN DONGEN

Het Bredase bedrijf 2style4you geeft vrouwen online persoonlijk kledingadvies. In Azië hebben Barbara en Nicole Snoeker hun eerste grote klapper gemaakt.

Terwijl de fotografe haar camera pakt om de ondernemers achter 2style4you te portretteren, bepoeiert Barbara Snoeker (32) nog snel de donkere kringen onder haar ogen. „Als we elkaar aankijken, schrikken we soms”, zegt zus Nicole (31). „We zijn kapot. In het begin stond ik op zaterdagavonden nog uitgebreid te koken voor vrienden. Nu zit ik op de bank met mijn laptop, stuur ik nog wat mailtjes naar Azië. Wil je een serieus bedrijf opbouwen, dan moet je andere dingen opofferen. Maar elk succes geeft zoveel energie.”

In december sloten de Bredase zussen een contract met een beursgenoteerd postorderbedrijf in China, het op één na grootste van het land. Deze maand starten ze in Taiwan, in februari in Japan. Een groot Nederlands postorderbedrijf volgt waarschijnlijk dit voorjaar.

Barbara Snoeker werkte na haar studie organisatiewetenschappen in een marketingfunctie bij een schoenenbedrijf. Nicole had verschillende verkoopfuncties bij onder andere Club Med voor ze met haar zus in 2style4you (spreek uit: 'to style for you') stapte. Dit jaar won hun onderneming New Venture, een prestigieuze ondernemersplanwedstrijd voor innovatieve starters. Ook verwierven ze een plaats in de nationale MKB Innovatie Top 100.

Voor elk kledingstuk dat via het adviesstelsel van 2style4you wordt verkocht, ontvangen de zussen een percentage van de verkoopprijs. Na drie jaar ontwikkelen, begint het geld nu binnen te stromen. „Binnen twee weken hebben we in China al meer dan 60.000 aanmeldingen”, zegt Nicole met glinsterende ogen. „Dat is meer dan op onze Nederlandse

testwebwinkel na anderhalf jaar.”

Hun bedrijf 2style4you geeft vrouwen geautomatiseerd persoonlijk kledingadvies. Het koppelt lichaamseigenschappen aan kenmerken van kledingstukken die via webwinkels worden verkocht.

Wiskunde

Die technologie is het resultaat van jarenlang rekenen en meten.

„Het is wiskunde, geometrie”, legt Barbara uit. Als zij vroeger ging winkelen met haar vriendinnen, wierp ze zich op als hun personal shopper. „Op de één of andere manier zie ik wat mensen goed staat. Onze ogen streven naar symmetrie. Het zandloperfiguur is ideaal, maar voor de meeste vrouwen niet weggelegd. Door met kleding bepaalde lichaamsdelen te benadrukken en andere te camoufleren, kun je de ogen naar de juiste plekken sturen”, legt ze uit. „Grote borsten kun je aan de onderkant van het lichaam compenseren, bijvoorbeeld met een uitwaaiende rok. Met de juiste kleding kan iedereen er goed uitzien.”

Met de bedoeling om een kledingadviesboek te schrijven, begon Barbara zich in de ideale verhoudingen tussen kenmerken van het vrouwenlichaam en kledingstukken te verdiepen. „Barbara is heel analytisch”, vertelt Nicole. „Jarenlang was ze in haar vrije tijd op zoek naar dé formule. Ze vulde duizenden Excel-vakjes in.”

Het boek kwam er nooit, want in 2008 besloten de zussen de formules om te zetten in internettechnologie. Ze zochten investeerders en zegden hun banen op om zich helemaal op het ondernemen te kunnen richten. Hoewel ze ook aanbiedingen van Europese bedrijven hebben gehad, besloten ze zich eerst op de Aziatische markt te richten. Toen klopte de directeur China van een Amerikaans internetmarketingbedrijf, op zoek naar een soortgelijke techniek, bij hen aan. Nicole: „We hadden al een salesteam klaarstaan voor de Europese markt, maar toen kwam dit op ons pad. We zouden gek zijn als we deze kans om toe te treden tot de immense Aziatische markt niet hadden gepakt.” Ze toont een foto van een Chinees mannetje voor een 2style4you-logo op een knalroze muur. „Ons kantoor in Shanghai. Er werken zes mensen. We gaan er nu naar toe, via India en Taiwan. Het is allemaal een beetje onwerkelijk.”





De zusjes Barbara (links) en Nicole Snoeker.

FOTO GPD/CHARLOTTE AKKERMANS