

Wedstrijd Ministerie trekt ton uit voor plannen

Of jullie goed willen eten

Minder **weggooien**, de **biodiversiteit** op peil houden en **het lijf** gezond. Ons eten kan beter en **duurzamer**.

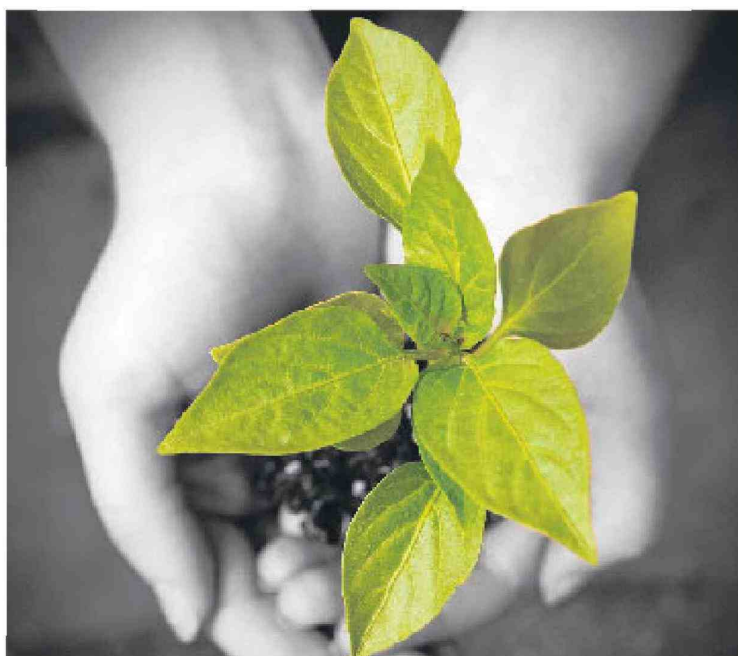
Redactie betere wereld
AMSTERDAM

We gooien met z'n allen een hoop eten weg, putten natuurlijke hulpbronnen uit en veel vissoorten worden met uitsterven bedreigd. Zeker nu China en India – samen goed voor meer dan eenderde van de wereldbevolking – meer gaan consumeren worden deze problemen steeds urgenter. Daarom roept het ministerie van Landbouw, Natuur en Voedselkwaliteit (LNV) startende ondernemers op om voorstellen in te dienen voor innovatieve producten, processen en diensten die bijdragen aan een duurzaam voedselsysteem en het behoud van de biodiversiteit in Nederland en daarbuiten. Op 1 juli 2010 zal Minister Gerda Verburg van LNV vier prijzen van 25.000 euro voor de beste businessplannen op deze gebieden uitreiken.

Paul Vetter is vanuit het ministerie betrokken bij de wedstrijd. 'We dagen ondernemers uit om een bijdrage te leveren aan een duurzaam voedselsysteem en het behoud van biodiversiteit in Nederland én daarbuiten. Heel veel ondernemers hebben al aangetoond dat je geld verdienen prima kunt combineren met maatschappelijke betrokkenheid. Die ontwikkeling willen wij in een stroomversnelling brengen.' Ook startende (of net gestarte) non-profitorganisaties worden uitgenodigd om deel te nemen.

Biodiversiteit

De biodiversiteit staat onder druk vanwege vervuiling, het kappen van natuurgebieden en het uitputten van natuurlijke bronnen. Het ministerie zoekt voorstellen die 'aannemelijk direct verband' houden met het behoud van soorten of ecosystemen. Denk bijvoorbeeld aan vernieuwende vormen van eco-tourisme, afbreekbare plastic zakken of visvriendelijke gemalen. Verduurzaming van voedselsystemen



is nodig, stelt Vetter. Verder gaat veel voedsel verloren zonder het voor consumptie te gebruiken (naar schatting 3,6 miljard euro per jaar). Consumenten gooien het weg, supermarkten halen het uit de schappen wegens kwaliteitseisen of het wordt verspild bij de productie.

Verleiden tot goed doen

Ook gezondheidsaspecten zijn een aandachtspunt voor het ministerie. Consumenten willen best goed en verantwoord eten, maar vinden dat vaak (te) ingewikkeld. Hoe kunnen consumenten, zonder dat voorgeschreven wordt welk voedsel zij moeten kopen of eten, door hun omgeving verleid worden tot goed eten?

Deelname opent deuren

Voor de organisatie van de wedstrijd werkt het ministerie samen met stichting New Venture, die sinds 1998 de grootste businessplancompetitie van Nederland organiseert. Vetter: 'New Venture levert bewezen

resultaten op. Ze hebben in ruim tien jaar meer dan duizend start-ups begeleid, en hebben veel kennis over de succesfactoren en valkuilen van startende ondernemers. Dat merk je als je oud-deelnemers spreekt. Ook als ze niet in de prijzen zijn gevallen, zijn ze vaak laaiend enthousiast over de feedback en het netwerk van New Venture. Deelname aan New Venture opent deuren.' ●

► Op de website www.newventure.nl/Inv vindt u meer informatie over de onderwerpen biodiversiteit en voeding en over de competitie. De deadline voor het inleveren van een businessplan is 17 mei aanstaande.