

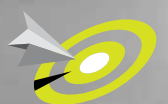
News

Oktober 2009

Wie wordt de Flux van 2010?

Of: hoe win je
New Venture?

New Venture
van idee naar BV!





Nieuwe ronde, nieuwe kansen

Welkom bij de start van dit New Venture jaar. Meedoen aan New Venture biedt een unieke kans om een innovatief idee uit te werken in een sterk businessplan en dit vervolgens op een professionele manier in de markt te zetten. Bij New Venture staan ondernemerschap, ondernemendheid en innovatie centraal.

Heb je zelf een goed idee, of ken je iemand met een goed idee? Kijk dan op www.newventure.nl. Wil je een top businessplan ontwikkelen, gebruik maken van een professioneel netwerk én dichtbij het vuur van potentiële 'launching customers' en investeerders komen? Grijp deze kans en doe mee! De inschrijving is op de website vanaf 1 oktober geopend en de deadline van de eerste ronde is 3 november 2009.

Dit initiatief wordt door het Ministerie van Economische Zaken en het bedrijfsleven actief ondersteund. Hiermee is New Venture

een onafhankelijke partij om van idee tot de daadwerkelijke start van je onderneming te komen. De partnerbedrijven die bij New Venture aangesloten zijn leveren talentvolle medewerkers die gedurende een half jaar een startende ondernemer bij New Venture coachen. Een bijzondere samenwerking die voor beide partijen als geweldig inspirerend ervaren wordt.

Heel veel succes!

Louise van Hees
New Venture

Overzicht businessplancompetitie 2009 - 2010

De businessplancompetitie van New Venture bestaat uit drie ronden. New Venture is geen afvalrace: de tussentijdse feedback geeft je de mogelijkheid om je plan tijdig bij te sturen en de kans op succes te vergroten. Heb je een ronde gemist? Later instromen is in elke ronde mogelijk.

	RONDE 1	RONDE 2	RONDE 3
	Ideeschrijving, maximaal 2 A4	Haalbaarheidsstudie, maximaal 7 A4	Businessplan, maximaal 20 A4
Deadlines	dinsdag 3 november 2009	donderdag 11 februari 2010	maandag 17 mei 2010
Begeleiding	<ul style="list-style-type: none">workshopspresentaties	<ul style="list-style-type: none">coachingspecialistische consultingseminars over: haalbaarheid, duurzaamheid/ MVO, intellectueel eigendom en marketing	<ul style="list-style-type: none">coachingspecialistische consultingseminar financiering
Evaluatie	Feedback van ondernemers, investeerders en consultants	Feedback van ondernemers, investeerders en consultants	Feedback van ondernemers, investeerders en consultants
Prijzengeld	10 x € 500,-	10 x € 1000,-	3 x € 25.000,-
Prijsuitreikingen	19 november 2009	half maart 2010	eind juni 2010

Hoe win je New Venture?

In 2009 kwam een recordaantal van 136 businessplannen binnen. Drie start-ups gingen er vandoor met € 25.000,- Wat was hun geheim? De voorzitter van de jury en de winnaars van afgelopen jaar geven een stoomcursus "Geld winnen met je businessplan".



Als juryvoorzitter van New Venture ziet Maarten Wolleswinkel, tevens mede-oprichter van Holland Corporate Finance, jaarlijks tientallen innovatieve businessplannen voorbij komen. Wat geeft bij de jury de doorslag?

"Het is belangrijk dat een deelnemend team goed weet of alle benodigde kennis, ervaring en ondernemerschap evenwichtig vertegenwoordigd zijn... of nog moet worden aangevuld. Echte winnaars zijn doorzetters met een goede dosis zelfkennis."

Een plan hoeft niet dik te zijn om goed te zijn. Als je niet op 1 A4 duidelijk kunt uitleggen wie er op je idee zit te wachten en waarom, ben je ook niet in staat om in een latere fase investeerders te overtuigen."



Waarom zou een opvouwstoel lelijk moeten zijn? Douwe Jacobs bedacht een mooie: de Flux. Bovendien eentje die vier millimeter dun is; leg er 250 op elkaar en je hebt een stapel van 'n meter. Gemaakt uit één stuk, en daardoor gemakkelijk te recyclen. Tom Schouten (foto) ontfermde zich over de commerciële kant.

"We hebben een heel concreet product. En we hebben vanaf wedstrijdronde 1 een grote ontwikkeling doorgemaakt. Toen hadden we alleen nog maar een foto van een papieren modelletje. 'Laat maar eens zien dat 't echt kan', zei de jury. Ronde 2 hadden we een prototype, bij ronde 3 onze eerste klanten. We hebben er veel tijd in gestoken, en bewezen dat we echt een bedrijf willen opstarten."



Komposietmaterialen (vaak vezelversterkte kunststoffen) winnen aan populariteit: ze zijn licht en sterk. Toch kleeft er ook een nadeel aan: ingewikkelde vormen produceren is arbeidsintensief. Lucas van den Akker (foto) bedacht een oplossing, waardoor bijvoorbeeld motorhelmen de helft goedkoper geproduceerd kunnen worden. En lichter en sterker. Samen met Daan Duurkoop richtte hij Protension op om het idee te vermarkten.

"Ons idee is vrij bijzonder, het ligt niet voor de hand. En tijdens onze pitch hebben we sterk de nadruk gelegd op het commerciële aspect. New Venture winnen opent deuren; investeerders kunnen heel sceptisch zijn, maar als ze horen dat je hebt gewonnen krijg je toch een plek aan tafel."



Edwin van Rest schiep samen met studievrienden orde in de chaos van Europese Masteropleidingen. Op overzichtssite Mastersportal.eu staan inmiddels meer dan 450 universiteiten en ruim 10.000 masters.

"We hebben bewezen dat het werkt. Vorige maand hadden we 335.000 bezoekers, komende maand verwachten we weer 15% te groeien. We hebben veel aan onze coach, Ruud van Hoek, gehad. Zowel inhoudelijk als financieel: hij heeft ons aan een investeerder geholpen. Ik denk dat het ook een rol heeft gespeeld dat Mastersportal.eu maatschappelijk gezien een goed initiatief is; je bevordert internationale mobiliteit."

Over New Venture

In 1998 startten het Ministerie van Economische zaken en adviesbureau McKinsey & Company New Venture, een businessplancompetitie om innovatieve start-ups op weg te helpen. De prijzenpot is uitgegroeid tot meer dan € 100.000,-, en inmiddels organiseert New Venture veel meer dan alleen een wedstrijd. New Venture biedt:

- Handboek geschreven door McKinsey & Company, "Starting up - achieving success with professional business planning"
- Coaching vanuit het bedrijfsleven
- Kritische feedback op het businessplan door investeerders, ondernemers en consultants
- Antwoorden op specifieke vragen over octrooien, marketing, productie, BTW etc.
- Seminars over haalbaarheid, duurzaamheid/MVO, intellectueel eigendom, marketing en financiering

New Venture wordt ondersteund door investeerders, het Nederlandse bedrijfsleven, consultants, coaches, het Ministerie van Economische Zaken en natuurlijk door ondernemers. Via dit netwerk zijn honderden start-ups aan kennis, kapitaal, contacten of aan die ene launching customer geholpen.

Wat is de doelstelling van New Venture?

New Venture is een stichting met als missie om Nederland innovatiever en ondernemender te maken. New Venture heeft dus geen commercieel belang bij de inzendingen, en deelnemers houden zelf de volledige zeggenschap over hun plannen.

Meer weten?

Maak vrijblijvend een account aan op www.newventure.nl en blijf op de hoogte.

Partners:



Ministerie van Economische Zaken



Alles begint met pionieren

McKinsey&Company



VAN EDE & PARTNERS
OUTPLACEMENT EN LOOPBAANBEGELEIDING



PRICEWATERHOUSECOOPERS



de Baak
Management Centrum vno-ncw

BOER&CROON

VNO NCW



HOUTHOFF BURUMA



al het
nieuws
van waarde | **fd.**



Netherlands Genomics Initiative



BDO CampsObers
Business Control B.V.



DEONDERNEMERTEST



New Venture
Postbus 15435
1001 MK Amsterdam

T 020 - 30 59 533
info@newventure.nl
www.newventure.nl

Op de hoogte blijven?
Maak een account aan
op www.newventure.nl