

New Venture is weer van start gegaan. Innovatieve ondernemers strijden om de hoofdprijs van de prestigieuze ondernemerswedstrijd. Maar hoe vergaat het de oudwinnaars? "In Nederland ben je al gauw een icoon als je wat goed doet."

## Jagen op 25.000 euro

Allereerst het goede nieuws: alle recente oud-winnaars bestaan nog. Wellicht komt dat door de coaching en feedback die deelnemers krijgen van investeerders, ondernemers en consultants. In de jaarlijkse wedstrijd kunnen ondernemers in drie rondes prijzen winnen voor hun ideeomschrijving, haalbaarheidsstudie en businessplan, oplopend tot 25.000 euro.

In 2006 besloot het jonge rubbertechnologiebedrijf TANIQ mee te doen met de finaleronde van deze wedstrijd. Mede-oprichter Soren Blomaard: "We zagen startende bedrijven die als winnaar uit ronde 1 en 2 kwamen, waarvan we het idee hadden dat we ze met TANIQ konden verslaan."

Dat lukte, maar in de voorbereiding moest er wel nog eens kritisch naar het businessplan van de onderneming worden gekeken. "We hebben samen met onze coach hard gewerkt aan de financiële prognoses en zo veel mogelijk gaten in ons plan gesloten, om de zwakke punten bloot te leggen. Tegen de tijd dat we het aan de jury mochten presenteren, hadden we een goed idee welke vragen we konden verwachten en hoe we deze wilden beantwoorden."

### Publiciteit

Ampelmann, de onderneming van Jan van der Tempel, won in 2006 de New Venture Award. Ampelmann maakt bewegingsplatforms waarmee medewerkers op offshore

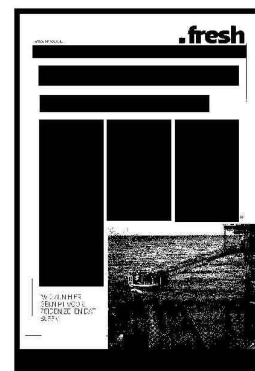
installaties, zoals boorplatformen en windmolens, op zee veilig van schip naar installatie kunnen. Het platform werkt als een brug. De beweging van de golven wordt gecompenseerd dankzij technieken uit luchtvaartsimulators, waardoor het platform stabiel blijft. Van der Tempel kwam met de organisatie in aanraking via het Netwerk Jonge Ondernemers van de TU Delft. "De universiteit promootte het ondernemerschap nogal. En we kenden de jongens van de Sun Shower, die eerder hadden gewonnen. Het leek ons leuk om in de fase waarin we aan ons businessplan werkten, die verder aan te scherpen. Als je dat voor een jury doet, worden er andere dingen van je gevraagd dan wanneer de bank of een strategische partner je businessplan wil zien. Het winnen van de prijs heeft hen geen windeieren gelegd. Zo kwam de onderne-

ming tijdens de uitreiking in contact met PricewaterhouseCoopers, dat inmiddels als hun accountant fungeert. En het geldbedrag? "Dat hebben we in de ontwikkeling van onze prototypes gestoken."

### Icoon

De portie publiciteit die aan het winnen van de prijs vastzit, heeft ze niet direct iets opgeleverd. "Wij zitten natuurlijk in een internationale branche die je heel gericht moet benaderen. Maar we zijn dankzij New Venture wel in *Nova* en het *NOS Journaal* gekomen. In Nederland, met al haar slechte ondernemerschap, ben je al gauw een icoon als je wat goed doet. Dat is handig voor de naamsbekendheid, want onze klant kijkt daar ook naar."

Het Eindhovense Mastersportal.eu, een website die alle Europese Masteropleidin-



gen in kaart brengt, won de afgelopen editie. Overtuigd van hun idee besloten de oprichters mee te dingen naar de finale van New Venture. Mede-oprichter Edwin van Rest kwam met die organisatie in aanraking via een van zijn teamleden, die al eens een keer met de wedstrijd had meegedaan. "Hij had destijds gewonnen in de eerste ronde en zei 'wij (Mastersportal, red.) zijn daar geknipt voor!'"

Dat bleek. Een halfjaar later stonden de Eindhovense studenten op het podium met de eer en 25.000 euro op zak. Dat geld was voor Van Rest de belangrijkste motivatie om mee te doen. "Wij zitten nog in onze investeringsfase, dus dat bedrag hebben we meteen aan het bedrijfskapitaal toegevoegd." Maar het meedoen met New Venture leverde meer op dan geld alleen. Zo is Van Rest vol lof over de reader die wordt gebruikt als leidraad in het programma, over het starten van je onderneming en het vin-

den van financiering. "Die is echt heel erg goed, ik ben nog niets tegengekomen dat zulke complete informatie geeft over die onderwerpen. Het hielp ons vooral met het vaststellen van onze bedrijfswaardering, want dat is een erg lastig onderwerp."

#### **477.000 bezoekers**

Of het nu aan al die aandacht ligt of niet, het gaat prima met Mastersportal. Toen de New Venture Award werd uitgereikt, ontving de site zo'n 250.000 bezoekers per maand. "Dat waren er in oktober al 477.000", zegt Van Rest trots. Verdere groei staat in de planning. Op korte termijn worden een PhD-portal en een scholarshipportal toegevoegd. Een bachelorportal behoort ook tot de mogelijkheden, maar dat gaat nog even duren. Uiteindelijk wil Van Rest het gehele Europese hoger onderwijs in kaart brengen. Tot nu toe met een team van vijftien man. "Maar dat worden er heel wat meer." (AvB/RR)

## **OOK MEEDOEN?**

**De eerste ronde van New Venture is inmiddels gesloten. Voor de tweede en derde ronde kan nog ingeschreven worden. De deadline voor ronde 2, de haalbaarheidsstudie, is 11 februari. De derde ronde, waarin de echte businessplannen moeten worden overlegd, sluit op 17 mei. In deze ronde is drie keer 25.000 euro te winnen. Alle informatie over inschrijven en deelnamecriteria staat op [www.newventure.nl](http://www.newventure.nl)**

'WIJ ZIJN HIER  
GEKNIPT VOOR,  
ZEIDEN ZE. EN DAT  
BLEEK'

