

# De nieuwe superstoel komt van Delftse studenten

De ondernemingsplannenwedstrijd New Venture kende maar liefst drie winnaars.

## New Venture 136 businessplannen, drie winnaars

De ondernemerswedstrijd New Venture, die alweer voor de elfde keer werd gehouden, leverde dit jaar een recordaantal van 136 businessplannen op. Uiteindelijk gingen drie bedrijfjes met de hoofdprijs aan de haal.

Wat is de overeenkomst tussen een opvouwbare stoel, een site die verschillende mastersopleidingen voor studenten in kaart brengt en een bedrijf dat door het gebruik van ultralicht materiaal de productiekosten van brommerhelmen veel goedkoper kan maken? Ze werden alle drie uitgeroepen tot prijswinnaar van New Venture, en namen ieder 25.000 euro mee naar huis.

In een spetterende finale in een witte feesttent op landgoed De Horst in Driebergen, de plek waar normaal gesproken managers worden bijgeschoold, maakte dance-ondernemer Duncan Stutterheim voor een gehoor van driehonderd mensen de drie gelukkige prijswinnaars van de ondernemerswedstrijd bekend. Dat waren 'Protension Composites', 'Flux' en 'Mastersportal.eu'.

Stutterheim, onder meer bekend van de massale Sensation Black- en White-feesten, had een paar wijze lessen voor de startende ondernemers: 'concentreer je alleen op de dingen waar je echt goed in bent. Bij ID&T zagen we zoveel ondernemerskansen dat we de businesskant helemaal vergaten. In twee jaar tijd waren we alles kwijt wat we in negen jaar opgebouwd hadden. We stonden zeven miljoen in het rood en waren praktisch failliet! Daarop besloot hij zich te beperken tot datgene waar het allemaal mee begonnen was: het organiseren van grootschalige feesten.

Meest aansprekende winnaar van New Venture was zonder meer Flux, het bedrijfje van Tom Schouten (27) en Douwe Jacobs (25), twee jonge ondernemers uit Delft die net afgestudeerd zijn in industrieel ontwerpen. Zij hebben een zeer handzame opvouwbare stoel van polypropyleen gemaakt. Uniek aan de stoel is dat hij voor eenvoudig vervoer en compacte opslag is om te vormen tot een handzame koffer die heel weinig ruimte in beslag neemt. De stoel is al in productie, kost nu in de winkel 129 euro en is in de varianten zwart en wit alleen

nog maar te vinden bij exclusieve meubeldesignzaken zoals Wulff Meubelen in Amsterdam en Kadenz in Den Haag.

De Flux leent zich uitstekend voor massaproductie. Toch zul je hem voorlopig niet vinden bij Ikea of de Hema. 'We willen hem voorlopig nog exclusief houden en zien het zelf echt als een designproduct. Wat we nu gaan doen, is ook een opvouwbare kinderstoel maken en onze productielijn nog verder uitbreiden. Zo willen we ook opvouwbare prullenbakken gaan maken, omdat die als ze niet gebruikt worden nogal veel ruimte in beslag nemen', zegt Schouten van Flux.

De financiering is al geregeld. Via Yes Delft!, een initiatief van de TU Delft dat jonge ondernemers stimuleert en ondersteunt, wisten ze een lening te krijgen van 20.000 euro om hun plannen te realiseren. Op investeerders zit Flux voorlopig niet te wachten. Wel hebben zich al enkele informele investeerders gemeld, maar ook die hebben de jonge ondernemers beleefd doch resoluut de deur gewezen. 'We willen voorlopig zelf de baas blijven', zegt Schouten.

De eerste grote order heeft Flux al binnen. Duncan Stutterheim, die tijdens de presentatie nog even liet weten dat hij binnenkort vertrekt als directeur van ID & T - hij houdt wel een flink deel van de aandelen - bestelde 250 stoelen. Of ze voor 'Sensation White' of 'Sensation Black' gebruikt gaan worden is nog niet duidelijk, hij vertelde er niet bij of ze wit of zwart zijn. ●

**Tjeerd Wiersma**  
AMSTERDAM

**Een stoel die eenvoudig om te vormen is tot een handzame koffer. 'We stonden zeven miljoen in het rood en waren praktisch failliet.'**





Tom Schouten en Douwe Jacobs (midden) van Flux met hun personal coaches. MARTINE BERENDSEN