

## Innovatie Nieuwe ideeën beloond

# Brandbluspistolen, nieuwe slotjesbeugels en games

Hun bedrijfjes hebben niet al te serieus klinkende namen: Mijn naam is Haas, of Operatie Ballon. Maar juist uit die hoek komen revolutionaire innovaties.

### Tjeerd Wiersma

DEN HAAG

•••

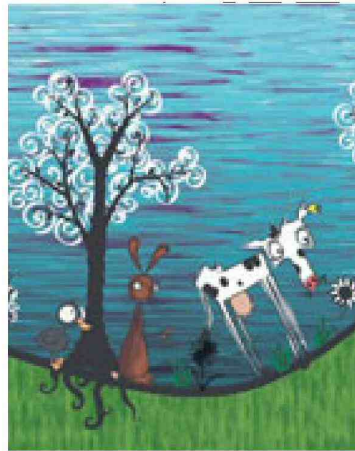
Lichte brandblussers die als pistool gebruikt kunnen worden. Nieuwe röntgen-technologieën. Revolutionaire brandstofinjectoren die ervoor zorgen dat roetfilters overbodig worden en het vermogen van de motor met 10 procent stijgt. Een flinke verbetering van de slotjesbeugel.

Genoeg nieuwe ideeën, gisteren bij de eerste prijsuitreiking van New Venture, de jaarlijkse wedstrijd voor innovatieve starters. De tien winnaars werden door Pim Betist, oprichter van Sellaband (een site waarop mensen startende muzikanten kunnen financieren), in het zonnetje gezet.

### Te gek

Een van de tien gelukkigen was Mijn naam is Haas, een Amsterdams spelletjesbedrijf dat nog in de embryonale fase zit. Het piepjonge bedrijf richt zich met een educatief spel op kleuters. Hoofdfiguur Haas leert de kinderen virtueel (taal-)problemen te overwinnen en de wereld om hen heen te ontdekken. Volgens medeoprichter Douwe-Sjoerd Boschman werkt het. 'We testen de game op scholen en kinderen in de leeftijd van 4 tot 6 vinden het te gek', zegt hij.

Maar wat voor het bedrijf minstens even belangrijk is, is of het spel



Mijn naam is Haas.

ook commercieel kans maakt. Deelnemers aan de New Venture-wedstrijd kunnen gratis gebruik maken van coaches, consultants en feedback van het 'echte' bedrijfsleven. 'Door het plan te toetsen bij mensen die ervaring hebben met ondernemen, hopen we erachter te komen of 'Haas' ons geld kan opleveren. Daarom doen we mee', verklaart Boschman.

Een andere winnaar, Operatie Ballon uit Delft, dat bepaalde chirurgische ingrepen goedkoper wil maken door ze buiten de operatiekamer plaats te laten vinden, denkt er net zo over. 'We hopen hier snel te ontdekken wat we over het hoofd hebben gezien toen we ons plan maakten', zegt oprichter Willem Nerken.

De wedstrijd van New Venture is nog niet afgelopen. Op 25 juni krijgen de drie allerbeste bedrijfjes een prijs van 25.000 euro. ●

Dagblad De Pers  
**In Business**

**De allerbeste vakman**

**JA'IK WIL**

**JA'IK SLUIT ME AAN!**